

T I D &

T E N D

E N S E



R 0 1 . 2 0

TIDSÅND

SAMFUND

FORBRUG

&

LIVSSTIL

Indhold

TID & tendenser nr. 1 2020

14

Samfund

24

Fra vugge til krukke – livsfaser og forbrug

Louise Byg Kongsholm deler et uddrag af sin nye bog, der har fokus på forbrugerindsigt og forståelse af livets 17 distinkte forbrugsfaser.

Det iscenesatte publikum

Publikum er ikke længere, hvad det har været, for begejstringen bliver ifølge Johannes Andersen mere og mere iscenesat – og dermed bare et tomt ritual.

34

Food

50

Mindful Eating

Hanne Harbo giver et overblik over de fødevaretrends, som vil stå stærkt i de kommende år, hvor vi i stigende grad handler med hjernen og nyder med hjertet.

Good cow, bad cow

– aktivistisk madkommunikation

Mad er blevet en politisk rugekasse, som fostrer identitet og forbrugerfællesskaber. Marie Sainabou Jeng tegner et billede af seks forskellige typer madaktivister.

64

Bæredygtighed

74

**Det bæredygtige fokus
handler om mindre blær
og mere business**

Johanne Birn belyser, hvad det betyder for virksomheder, når begreber som bæredygtighed, klimaregnskab og FN's 17 verdensmål er på dagsordenen.

Bæredygtige gentagelser

At fokusere på at bruge i stedet for at forbruge kan være en måde at invitere bæredygtige vaner ind i sit liv, lyder det fra Kristine Hornshøj Harper.

84

Forretningsudvikling

90

**Do build: Why beautiful
businesses are the future**

Alan Moore mener, at der er brug for at designe, opbygge og udvikle smukke virksomheder, som kan bidrage til at skabe en bedre verden.

**Du har brug for teambuilding
for at skabe værdi**

Teambuilding giver ifølge Jakob Blok Grabow mere mening end nogensinde før, når du som leder vil styrke medarbejdernes motivation og virksomhedens resultater.

7

100

Fremtidens bolig

116

**7 boligrends
til fremtidens hjem**

Rie Fjordsøe Rasmussen og Henriette Frøslev Hjortshøj fra pej gruppens trendteam præsenterer syv markante boligrends til fremtidens hjem.

The Coliving Code

I et uddrag fra sin bog stiller Christine McDannell skarpt på konceptet coliving, der især er blevet populært blandt unge millennials rundt om i verden.