

T I D &

T E N D

E N S E



R 0 4 . 1 9

TIDSÅND

SAMFUND

FORBRUG

&

LIVSSTIL

Indhold

TID & tendenser nr. 4 2019

14

Ledelse

22

Den moderne organisation er ikke en maskine

Historien om at få en organisation til at arbejde som en velsmurt maskine er ifølge Erik Korsvik Østergaard en myte og en illusion, for maskinen er alt for statisk.

Human innovation – nøglen i bæredygtig ledelse

Mennesker har en naturlig aversion mod forandringer, fordi det indebærer en god portion usikkerhed. Derfor mener Louise Lorenzen, at ledere bør fokusere på human innovation.

30

Ledelse

38

Helhjertet ledelse

Morten Mortensen giver en introduktion til ledelsesfilosofien Straction, hvor både ledelse og medarbejdere intuitivt ændrer strategi og tager aktion i forhold til det fælles mål.

Talent Pipeline Strategi

Hvordan integrerer man rekruttering, onboarding samt fastholdelse og optimering af talent i en samlet ramme? Det kommer Leo Smith med et bud på.

46

Trends

Fremtidsmad

Astronautmad, klimavenlig vegetarkost eller insekter? Tag med Anne Glad Wagner en tur rundt i morgendagens madlandskab.

58

Trends

Fra gradienter til interaktiv emballage

Helle Dollerup Lyngaa Wegeberg sætter fokus på de emballagetrends, der lever i bedste velgående netop nu og de tendenser, der vil være toneangivende fremover.

68

Our new century and the sustainability factor

Darryl Warren ser nærmere på nogle af de virksomheder og brands i livsstilsbranchen, som aktivt forsøger at mindske de miljømæssige påvirkninger.

78

Trends

8 mikrotrends:**Fra mere til bedre**

Få indblik i otte mikrotrends, som Rie Fjordsøe Rasmussen mener vil påvirke livsstilsbranchen i en tid, hvor vi ruster os til fremtidens udfordringer og begynder at efterspørge bedre fremfor mere.

88

pej trend AW 20/21:**Modstandskraft**

Modstandskraft er omdrejningspunktet i pej gruppens trendtemaer for sæsonen AW 20/21, som Rie Fjordsøe Rasmussen præsenterer.

7

100

Sundhed

Den næste store sundhedsrevolution: Farvel til patienterne

Anne Skare Nielsen stiller skarpt på fremtidens sundhedssektor, hvor vi selv skal meget mere på banen med vores passion, egne ideer, menneskelighed, praktiske løsninger og armsved.

112

Health and Wellness Futures 2019

En ny rapport fra det engelske trendbureau The Future Laboratory belyser nogle af de trends, som vil transformere sundhed, wellness og fitness i de kommende år.