

T I D &

T E N D

E N S E



R 0 3 . 1 9

TIDSÅND

SAMFUND

FORBRUG

&

LIVSSTIL

Indhold

TID & tendenser nr. 3 2019

12

Verden er meget bedre, end folk tror

En indsigt i de erhvervsmæssige græsrodder har vækket Lars Tvedes nysgerrighed for at forstå, hvor vores samfund går hen og hvorfor – og det står ikke så slemt til, som mange tror.

22

Fællesskaberne lever, og de lever godt

Selv om der ofte er snak om et mere splittet Danmark, så er der stadigvæk masser af initiativer, tiltag og projekter, som bygger på fællesskaber. Det kaster Jane Sandberg lys over.

Trends

Børn / Materialer

32

6 supertendenser til børn

Rie Fjordsøe Rasmussen stiller skarpt på seks væsentlige supertrends, som vil påvirke livsstilsindustrien for børn og deres familier i de kommende år.

40

Fremtidens materialer

En stigende interesse for naturens ressourcer, velvære, genbrug og kreativitet har været drivkraften bag 16 innovative materialer, som Rie Fjordsøe Rasmussen præsenterer.

52

Oplevelsesøkonomi

62

**Den autentiske
retail-atmosfære**

Ifølge Mia Borch Münster påvirkes forbrugerne i høj grad af atmosfæren i en butik, og derfor er jagten gået ind på at skabe autentiske shoppingoplevelser.

**The rise of
experiential retail**

Retail er under forandring i disse år, og der eksperimenteres med nye måder at tiltrække kunder på. Stefan Nilsson tager dig med rundt i 10 innovative butikskoncepter i New York.

80

Kundefokus
Kommunikation / Service

88

**Fremtiden for omnichannel
marketing**

Efter at have været et buzzword i nogle år er omnichannel marketing blevet en seriøs forretningsstrategi. Rasmus Houliind og Colin Shearer deler deres syn på udviklingen.

Se verden med andre øjne

Mette Mikkelsen og Søren Bechmann belyser vigtigheden af, at virksomheder skal kunne se den service, som de leverer, fra brugerens øjne for at blive ved med at være relevante.

7

100

Generationer

112

**Hvad du skal vide
om de unge**

Der findes én grundregel i forhold til at tiltrække og fastholde de unge generationer på arbejdspladsen: Vil du have deres energi, så giv dem din sympati. Det mener Emilia van Hauen.

**Generation X, Millennials
og Baby Boomers – er der
hold i påstandene?**

Leo Smith undersøger begrebet 'generationer' på arbejdspladsen baseret på den videnskabelige litteratur og fremhæver fem kritikpunkter, som forskningen har rejst gennem det seneste årti.