

T I D &

T E N D

E N S E

R 0 1 . 1 9

TIDSÅND

SAMFUND

FORBRUG

&

LIVSSTIL

Indhold

TID & tendenser nr. 1 2019

Specialudgave om fremtidens arbejdsmarked

6

14

Intro: Er fremtidens arbejdsmarked elastisk, eller hænger det i en tynd elastik?

Med fakta om det danske arbejdsmarked og ord som omstillingsparat, tilpasningsdygtig og robust tager Louise Byg Kongsholm greb om temaet Fremtidens arbejdsmarked.

16

Arbejdet bliver mindre interessant i fremtiden

Johannes Andersen peger på, at arbejdet ikke længere kun handler om karriere. Fokus er nu mere og mere rettet mod at have et job, og så ellers kaste sig over andre aktiviteter i fritiden.

24

Hastighed, forandringer og fleksibilitet vil kendetegne fremtidens arbejdsmarked

Er du villig til at lade dig ansætte på nye og mere fleksible vilkår? Så får du nemt ved at finde ansættelse i fremtiden, mener Tom Elert.

30

Frie fugle og agile organisationer

Fremtidstænkere og detailekspert Henrik Libak kommer med sit bud på, hvad kravet om konstant udvikling betyder for ledelse og arbejdslivet.

38

Det fleksible arbejdsmarked

Baseret på sin bog 'Bæredygtig præstation' argumenterer Jeppe Lund Groth for, at medarbejdere vil have fleksibilitet til selv at vælge opgaver, kollegaer, arbejdstider og ikke mindst fritid.

46

The future of work with inclusivity in mind

Kirsten van Dam undersøger, om bæredygtighed, fleksibilitet og lighed i arbejdslivet vil forblive topprioriteter for den næste generation.

58

Fremtidens talenter er femfold fantastiske

Team-hunting, bonus boostere, dataetisk ledelse og hyper feedback. Egenskaber, som virksomheder bør notere sig, hvis de vil tiltrække nye talenter, mener Anne Skare Nielsen og Liselotte Lyngsø.

66

Hvem skal lave det kedelige arbejde i fremtiden?

Arbejdsløshed bliver aldrig moderne, men frihed gør. Sådan lyder budskabet fra Poul Erik Jakobsen, der kigger nærmere på udviklingen af arbejdsbegrebet.

74

De unge generationers opgør med nutidens fastlåste arbejdsstyrke

Ifølge Alexandra Krautwald vil overgangen fra projektsamfundet til fremtidens økonomi ske hurtigt. Transformationen har de ældre generationer ikke set komme, men det har de unge.

84

Alt kan blive et job

I fremtiden har vi ikke brug for flere, der leder efter job, men flere der skaber jobs. Soulaïma Gouranis budskab er klart: Tænkt kreativt, for alt kan blive et job.

90

Classical creativity is no longer enough: What is the future of creative work?

Jill Hawkins påpeger, at fremtidens kreative erhverv ikke skal frygte teknologi og robotter. Fokus skal i stedet rettes mod skolerne og deres tilgang til det kreatives.

98

Hvordan skal vores kontor se ud i fremtiden?

Oplevelsesrum, co-working områder og grønne kontorer. Mads Arlien-Søborg fremhæver forskellige trends, som vil præge fremtidens kontorindretning.

106

Co-working Spaces: Building Community

Co-working områder popper op i butikker og i kontorbygninger. De nye kontorfællesskaber får succes, hvis de rettes mod specifikke målgrupper, lyder det fra WGSN.

116

Fra ansatte til ambassadører

I en ny analyse stiller reklame- og vidensbureauet Envision skarpt på medarbejderen som brandambassadør og går tæt på employee advocacy.

124

Den motiverede medarbejder deler

Pernille Kirstine Møller dykker ned i, hvordan virksomheder kan arbejde med employee branding, der skaber troværdighed.