

# 04 TID & tendenser 18

8 megatrends 2020+

Digitalt kriseberedskab kan redde din virksomhed

Hvorfor er der konjunkturcykler?

Fra dagligvaremastodont til gourmetentreprenør

Kerneforretningen på nettet

Dine kriser gør dig stærk, kraftfuld og fokuseret

# Indhold

## **TEMA: DEN NÆSTE KRISE**

### **16 Krisens væsen**

Det kriseløse liv er en illusion. Lige meget hvor meget vi beskytter os og planlægger for fremtiden, dukker der altid noget uventet og omvæltende op.

### **20 Mennesker kan ikke undvære krisen - vi lever af den**

Selv om mennesker helst undgår kriser, kan de ikke leve uden. Johannes Andersen fremhæver, at kriser er fundamentale pejlemærker, når det drejer sig om at blive klog på tilværelsen.

### **26 Dine kriser gør dig stærk, kraftfuld og fokuseret**

Anne Skare Nielsen mener ikke, at kriser er noget dårligt. Kriser er til for lære dig selv bedre at kende, og de er med til at forme dig som menneske.

### **34 Den næste store krise kommer også bag på os**

Tine Choi Danielsen belyser, hvor længe det økonomiske opsving kan vare ved, og hvilke potentielle kandidater der kan være årsagen til den næste økonomiske krise.

### **42 Hvorfor er der konjunkturcykler?**

I et uddrag af bogen 'Kriser, krak og kaviar' kaster Lars Tvede lys over konjunkturcykler - hvorfor de opstår, og hvordan de udvikler sig.

## 50 **Digitalt kriseberedskab kan redde din virksomhed**

Cyberangreb kan meget vel ende i en regulær krise for din virksomhed. Tom Elert påpeger, at hackere vil ødelægge din forretning ved at skade troværdigheden.

## 58 **Detailbranchen har aldrig været i krise**

For 10 år siden sendte finanskrisen chokbølger ud i dansk detailhandel. Men har der overhovedet været krise i detailbranchen – og er der en ny på vej? Ifølge Henrik Libak er svaret nej!

## 64 **Design? Jamen det går jo sådan set meget godt...**

Hvordan kan man som designvirksomhed sikre sig mod den næste krise? Mads Arlien-Søborg forsøger at give svar på nogle af de spørgsmål, som designvirksomheder bør stille sig selv.

## 70 **Rend mig i kriserne!**

Vi bliver skræmte og ser kriser overalt. Ifølge Poul Erik Jakobsen er virkeligheden dog ikke fyldt med så mange kriser, som overskrifterne i medierne giver udtryk for.

---

## 80 **8 megatrends 2020+**

Louise Byg Kongsholm ser nærmere på megatrends i 2017 og 2018 og på dem, der fortsætter efter 2020, på tværs af livsstil, forbrug, luksus og sundhed.

## 90 **pej trend AW 19/20: Det enestående**

Selvforkælelse er ikke et fyord i efteråret og vinteren 19/20. Rie Fjordsøe Rasmussen introducerer pej gruppens trendtemaer med fokus på enestående design.

---

### TEMA: MADTRENDS

## 102 **New and rebellious food concepts**

Johan Åkesson præsenterer fem spændende start-ups i fødevarerbranchen, som udfordrer den eksisterende markedslogik med deres innovative forretningsideer.

## 108 **Fra dagligvaremastodont til gourmetentreprenør**

Johanne Birn stiller skarpt på de to fødevareregianter Arla og Rynkeby, der begge har udviklet nichebrands, som sælges i små mængder til udvalgte kundesegmenter.

---

## 118 **Kerneforretningen på nettet**

Nethandel skal ifølge Louise Byg Kongsholm og Martin Michael Frederiksen fungere lige så godt som den gode købsoplevelse i butikken for at opnå glade og loyale forbrugere.