

The background of the entire image is a high-angle, aerial photograph of a vast, undulating landscape composed of dense, billowing clouds or smoke. The texture is highly detailed, with numerous small, rounded mounds and deep, shadowed valleys, creating a complex, organic pattern. The color palette is monochromatic, ranging from light, almost white highlights at the peaks of the clouds to deep, dark greys and blacks in the shadows, giving it a dramatic, ethereal quality.

MEDIEKIT 2019

TID & tendenser

OM TID & TENDENSER

TID & tendenser er et unikt og fremtidsperspektiverende tidsskrift med fokus på tidsånd, samfund, forbrug og livsstil på tværs af brancher.

TID & tendenser holder læserne opdateret på tidsånd og økonomi samt nye trends inden for politik, medier, marketing, ledelse, livsfaser, generationer, demografi, livsstil, køn, velfærd, sundhed, fødevarer, uddannelse, kultur, religion, forbrug, detail, nethandel osv. gennem det trykte tidsskrift og en ugentlig nyhedsmail.

Handelsbetingelser

- Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.
- Fakturagebyr: DKK 50,-
- Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

Alle priser er ekskl. moms.



pej gruppen
Bitsovej 2
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk
www.pejgruppen.com
Tel.: +45 97 11 89 00
CVR-nr.: DK-84552828



Louise Byg Kongsholm
Chefredaktør



Helene Mathiasen
Redaktør
(redaktionen@pejgruppen.dk)



Katrine Rosgaard Klemmensen
Redaktør



Bente Bitsch Nielsen
Mediesalgsschef
(bbn@pejgruppen.dk)



Line Kassentoft Johansen
Salgs- og marketingkoordinator
(lj@pejgruppen.dk)



Anja Bloch-Hamre
Art Director & fotograf



Anette Faarup
Grafisk designer

OM TID & TENDENSER

TID & tendensers skribenter

Tidsskriftet har en unik og stærk skribentskare, der er fagligt velfunderede, gode formidlere og som evner at perspektivere deres respektive fagområde til fremtiden. Blandt skribenterne er Anne Glad, Anne Skare Nielsen, Ann Lehmann Erichsen, Birthe Linddal, Camilla Birch, Emilia van Hauen, Flemming Birch, Henrik Meng, Henrik Libak, Jesper Bo Jensen, Johannes Andersen, Lars Tvede, Louise Byg Kongsholm, Mads Arlien-Søborg, Marianne Levinsen, Ole E. Andersen, Poul Erik Jakobsen, Soulaïma Gourani og mange flere.

TID & tendenser bringer også artikler fra pej gruppens tænketank, Fremtidstanken.

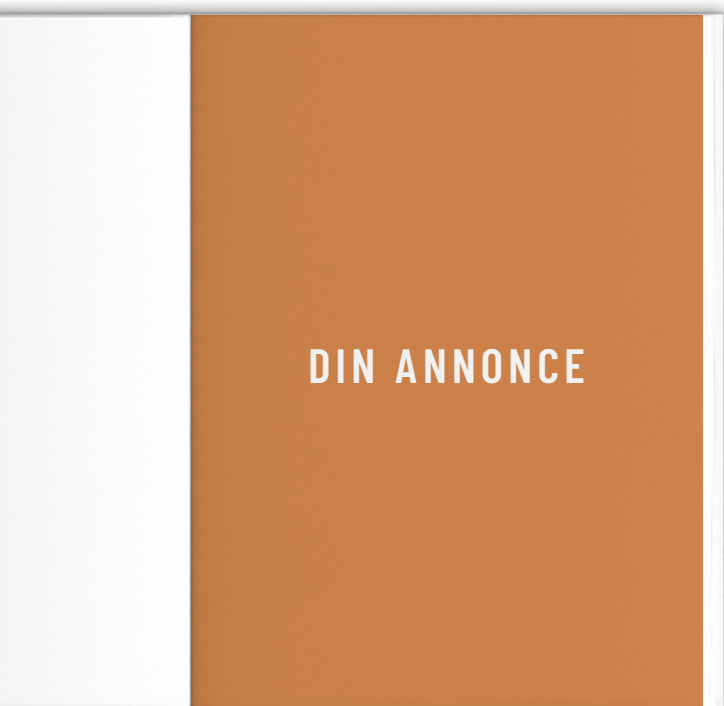
Redaktionens mission er at klæde beslutningstagere, strateger, ledelse, koncept- og produktudviklere, design-, marketing- og salgspersonale på til fremtiden med inspirerende og perspektiverende artikler om tidsånd og trends.

TID & tendensers abonnentskare tæller blandt andet:

Mediechefer/redaktører
Ministre og offentlige topledere
Design- og indkøbschefer
Kædechefer
Administrerende direktører
Marketing- og salgschefer
HR/personalechefer
Produkt- og konceptudviklere
Professionelle bestyrelsesmedlemmer

Med andre ord: TID & tendensers abonnentskare tæller alle, der har behov for baggrundsviden og input til udvikling.

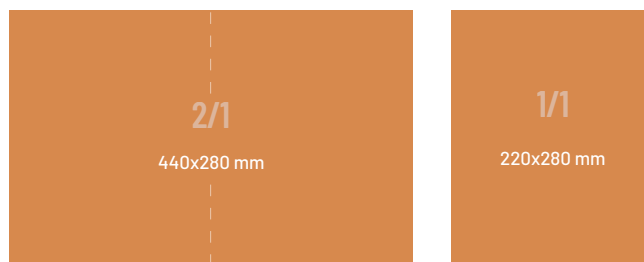
PRINT FORMATER OG PRISER



Tidsskriftet TID & tendenser udkommer fire gange årligt og sendes til abonnenter. Tidsskrifterne afkoder tidsånd, samfunds- og livsstilstendenser – og kommer med konkrete bud på konsekvenser heraf.

ANNONCER I DET TRYKTE BLAD

Format	Format (BxH)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	10.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	16.000,-



TEKNISKE SPECIFIKATIONER

- Størrelse: 220 x 280 mm (højformat).
- Silk papir (bestrøget).
- Højtopløselig PDF-fil i CMYK.
Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.

UDGIVELSER 2019

Udgave	Deadline	Udg. dato
TID & tendenser nr. 1, 2019	18/2-19	7/3-19
TID & tendenser nr. 2, 2019	15/5-19	31/5-19
TID & tendenser nr. 3, 2019	5/9-19	23/9-19
TID & tendenser nr. 4, 2019	24/10-19	8/11-19

Oplag: 1.000 stk. pr. udgivelse

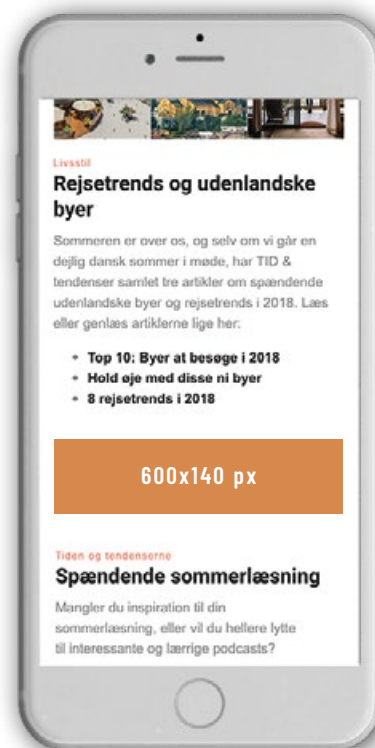
ONLINE

FORMATER OG PRISER

TID & tendenser giver læseren mulighed for at fordybe sig i en række onlineartikler på tidogtendenser.dk og i den opsamlende nyhedsmail, som sendes ud en gang ugentligt. Du har således også mulighed for at skabe opmærksomhed omkring et budskab via onlineannoncering – og endnu bedre via en kombination af print- og onlineannoncering.

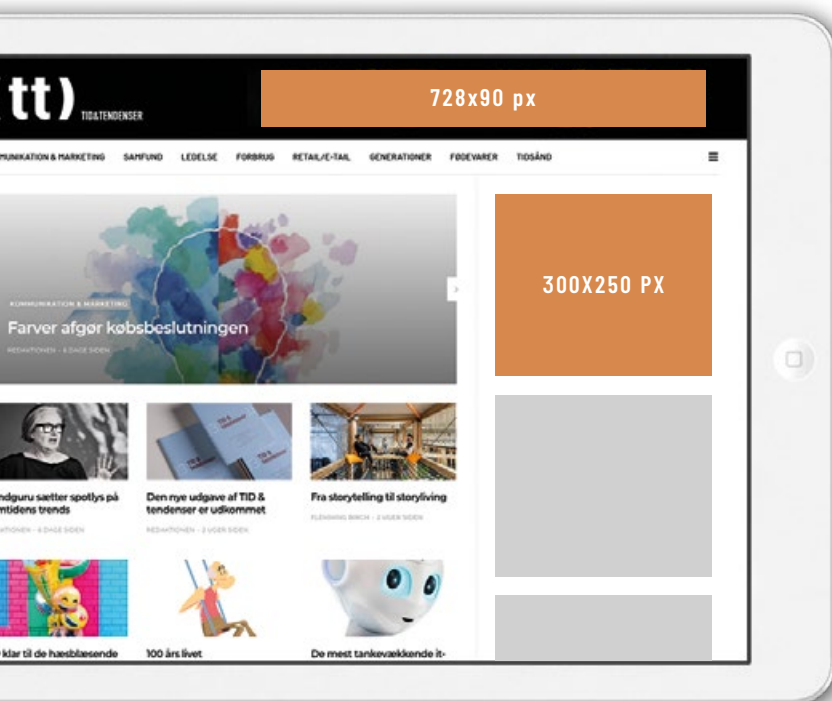
BANNER TIL NYHEDSMAIL (PR. DAG)

Placering	600x140px
Top:	600,-
Midt:	500,-
Bund:	400,-



BANNER TIL ONLINE NYHEDSPORTAL

Måneder	300x250px	728x90px
12 mdr.	10.000,-	-
6 mdr.	7.000,-	9.000,-
3 mdr.	5.000,-	7.000,-
1 md.	3.000,-	4.000,-



ABONNEMENT



ET ABONNEMENT KOSTER KR. 2.995,- ÅRLIGT EKSKL. MOMS OG INDEHOLDER:

- Fire årlige trykte udgivelser af tidsskriftet
- Adgang til alle tidligere udgivelser af tidsskriftet i e-pages
- En ugentlig nyhedsmail
- Adgang til stort artikelarkiv på tidogtendenser.dk
- Gratis adgang for en person på pej gruppens årlige Kick off-seminar i Herning eller København (værdi kr. 1.995,-)

TID & tendenser er en del af pej gruppen, som er Nordeuropas største trend- og inspirationshus. Vi formidler viden om tendenser og forbrug inden for mode, interiør, design, fødevarer, medier og reklame gennem brancheblade, tidsskrifter, foredrag, konsulentarbejde, rådgivning, bogbutik/forlag, netbutik, trendmaterialer og konferencer. Vi er 17 fastansatte og en række freelancere og holder til i inspirerende omgivelser på en renoveret gård lidt uden for Herning. Se mere om pej gruppens forretningsgrundlag og produkter på pejgruppen.com.

"Som rådgivere inden for kommunikation og medier er det afgørende for os at være opdaterede på relevant viden om forbrugerne, samfundstendenser og tidsånd på tværs af mange forskellige brancher. pej gruppen giver os overblik og kvalificeret fortolkning af de vigtigste trends og tendenser. Med abonnement på TID & tendenser får vi en god kombination af løbende opdateringer i onlineuniverset og fire årlige udgivelser, der går i helt dybden med interessante emner, som altid giver os nye, anderledes perspektiver på vores og vores kunders udfordringer."

– Camilla Wrang, Mindshare, Business Planning Manager (Abonnent)

"Jeg tjekker ofte artikelarkivet i TID og tendenser, når jeg resercher eller søger inspiration til en ny opgave. Både på fødevarer og detailhandel er de formidable til at samle de seneste globale og lokale trends."

– Anne Glad, Selvstændig konsulent (Abonnent)



CLIENT PUBLISHING

DET KAN VI GØRE FOR DIN VIRKSOMHED



CLIENT PUBLISHING

Skal din virksomheds budskab brænde igennem og skabe værdi for din målgruppe, er det afgørende, at du kommunikerer knivskarpt. Det kan være en udfordrende disciplin. Vi forstår os på din branche, og hjælper gerne din virksomhed med at formidle jeres budskab – fra idé til færdigt koncept.



RESEARCH OG ANALYSE

Få indsigt med konkrete analyseresultater



STRATEGI

Få 'navigation' til udarbejdelse af din strategi



TEKSTER/CONTENT

Brænd igennem og skab værdi med en skarp tekst



DESIGN

Forstærk din virksomheds visuelle identitet



MEDIER, FILM OG LYD

Skil dig ud og skab værdi med relevant content – f. eks via en bog, et magasin eller en film

VI KAN HJÆLPE DIG MED:

- Magasiner
- Bogudgivelser
- Pressemeddelelser
- Oversættelser
- Analyserapporter
- Hjemmeside
- Film
- Social Media

LÆS MERE PÅ PEJGRUPPEN.COM/CP