

03 TID & tendenser 18

Bliv klar til de hæsblæsende 2020'ere

Fra storytelling til storyliving

Søvnens opvågning

100 års livet

Fremtidens Customer Journeys

The Netflixisation of brands

Indhold

14 100 års livet

Anne-Marie Dahl dykker ned i konsekvenserne for samfundet, virksomhederne, arbejdsmarkedet og os selv, hvis vi i fremtiden skal blive 100 år.

TEMA: DEN DIGITALE REVOLUTION

28 Bliv klar til de hæsblæsende 2020'ere

De seneste årtier har budt på en digital revolution. Astrid Haug ser nærmere på, hvad den næste tech-revolution egentlig vil have at byde på.

36 De mest tankevækkende it- og teknologitrends

Data og robotter kommer til at spille en væsentlig rolle i fremtiden. Soulaïma Gourani belyser nogle af de nye tendenser inden for it- og teknologi.

46 Lige glad

Pernille Kirstine Møller mener, at vi skal øve os i at være mere ligeglade og lære at træde ud af den virtuelle verden.

TEMA: SØVN

58

Smart sleep

WGSN belyser, hvordan søvn også er blevet big business med nye innovative produkter og koncepter, som retter fokus mod bedre søvn.

68

Søvnens opvågning

Ifølge Karina Kaae Hermansen vil søvn i ikke længere blive stigmatiseret som noget for de svage, men snarere noget for de kloge.

80

Sleep-inspired brand activations

Søvn er blevet et nyt statussymbol, der i dag er lige så vigtigt som kost og motion. WGSN præsenterer nogle af de nyeste, søvnfremmende tiltag.

88

Fuld fart på den nye abonnementsøkonomi

Convenience, personliggørelse og digitalisering har ifølge Louise Byg Kongsholm og Martin Michael Frederiksen givet vækst i abonnementsbranchen.

98

Fra storytelling til storyliving

Flemming Birch kaster lys over, hvorfor de historier, som brands fortæller, ikke længere bør handle om brandet, men om kunden.

TEMA: KUNDEREJSER

110

Fremtidens Customer Journeys

Pernille Thorslund stiller skarpt på Customer Experience og Customer Journeys som de nye konkurrenceparametre, virksomheder bør fokusere på.

120

The Netflixisation of brands

Findes der stadig loyale kunder? Eller er vi taget på jagt efter en efterhånden sjælden og truet art? Det forsøger Nicolaj Weber at give svaret på.