



## TID & TENDENSER

TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN



## Udgivelser 2018

| Udgave                | Deadline         | Udgivelsesdato     |
|-----------------------|------------------|--------------------|
| TID & tendenser nr. 1 | 22. februar 2018 | 8. marts 2018      |
| TID & tendenser nr. 2 | 1. maj 2018      | 17. maj 2018       |
| TID & tendenser nr. 3 | 30. august 2018  | 14. september 2018 |
| TID & tendenser nr. 4 | 1. november 2018 | 19. november 2018  |

## Oplag

Fire årlige udgivelser: 1.000 stk. Distribution i Danmark, Norge og Sverige.

## Formater i den trykte udgivelse

| Format       | Str. (bredde x højde) | Format   |
|--------------|-----------------------|----------|
| 1/1          | 220 x 280 mm.         | 10.000,- |
| 2/1 - opslag | 440 x 280 mm.         | 16.000,- |



## Tekniske specifikationer

- » Størrelse: 220 x 280 mm.
- » Ubestrøget offset papir.
- » Højtopløselig PDF-fil i CMYK. Send til email: [produktion@pejgruppen.dk](mailto:produktion@pejgruppen.dk).
- » Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- » Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- » Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- » Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.





## MEDIEINFORMATION 2018

### TID & TENDENSER

TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN



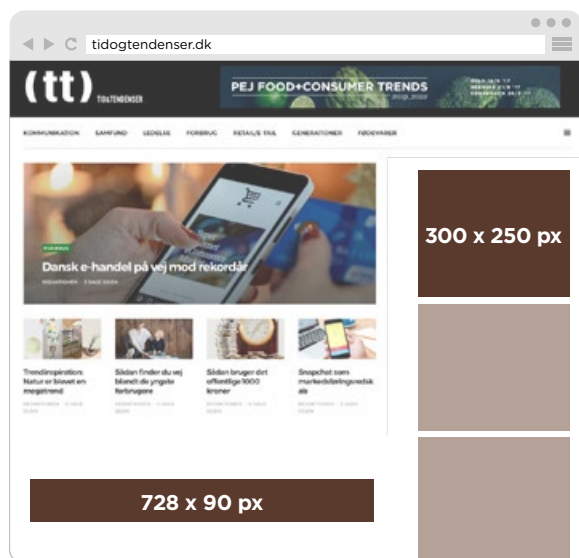
## Nyhedsportal

### Størrelse (bredde x højde)

300 x 250 px

728 x 90 px

Materiale: Jpg-fil samt ønsket link

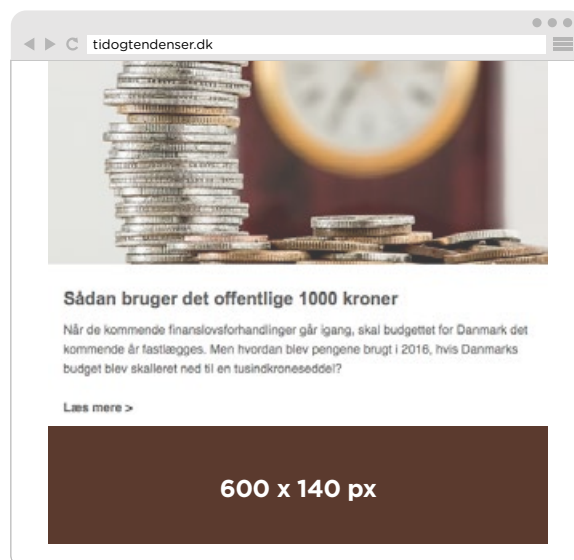


## Nyhedsmail

### Størrelse (bredde x højde)

600 x 140 px

Materiale: Jpg-fil samt ønsket link



### Banner til online nyhedsportal - DKK

| Måneder | 300x250px | 728x90px |
|---------|-----------|----------|
| 12 mdr. | 10.000,-  | -        |
| 6 mdr.  | 7.000,-   | 9.000,-  |
| 3 mdr.  | 5.000,-   | 7.000,-  |
| 1 md.   | 3.000,-   | 4.000,-  |

### Banner til nyhedsmail - pris pr. dag

| Placering | DKK   |
|-----------|-------|
| Top:      | 600,- |
| Midt:     | 500,- |
| Bund:     | 400,- |

## Årsabonnement på TID & tendenser omfatter:

- » Deltagelse på det årlige Kick Off-seminar i december for en person pr. abonnement. (Værdi: DKK 1.995,-)
- » Fire årlige udgaver på hver 132 sider.
- » Adgang til alle udgaver online med søgefunktion.
- » Adgang til artikelarkiv inddelt i temaer.
- » Nyhedsmail hver uge med trends, tendenser, analyser mv.
- » Rabat på udvalgte seminarer.

**Pris: DKK 2.995,- ekskl. moms**



PEJGRUPPEN.COM



**TID & TENDENSER**  
TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN

## **Tidsånd & Samfund**

Vær opdateret på de nye trends i politik, medier, marketing, ledelse, livsfaser, generationer, demografi, køn, økonomi, moral, etik, velfærd, sundhed, fødevarer, undervisning, uddannelse, logistik, retail, kultur og religion.

## **Forbrug & Livsstil**

TID & tendenser beskriver konjunkturernes udvikling, vi analyserer og formidler de nyeste tal og statistikker, vi relaterer til livsstilsbranchernes udvikling og fortæller om tendenserne inden for salgskanaler, reklame, kommunikation, teknologi, livsstil, rejser, design og forbrug.

## **Fremtidens design, produkter & serviceydelser**

TID & tendenser beskriver trends i produktudvikling, innovation, æstetik, arkitektur, kunst, mad, bolig, mode, formsprog, farver, stilistiske udtryk, messer, konferencer og udstillinger.

## **TID & tendenser klæder læserne på til fremtiden**

TID & tendenser er det eneste tidsskrift i Skandinavien, der afkoder tidsånd, samfunds- og livsstilstendenser – og kommer med konkrete bud på konsekvenser for forbrug, retail og design. TID & tendenser bringer også artikler fra pej gruppens tænketank: Fremtids-tanken.

## **Målgruppe: Meningsdannere**

TID & tendenser henvender sig til meningsdannere i såvel det private erhvervsliv som i det offentlige system.

## **TID & tendensers abonnentskare tæller blandt andet:**

- Mediechefer/redaktører
- Ministre og offentlige topledere
- Design- og indkøbschefer
- Kædechefer
- Administrerende direktører
- Marketing- og salgschefer
- HR/personalechefer
- Produkt- og konceptudviklere
- Professionelle bestyrelsesmedlemmer

**Med andre ord: TID & tendensers abonnentskare tæller alle, der har behov for baggrundsviden og input til udvikling.**



PEJGRUPPEN.COM



**TID & TENDENSER**  
TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN

## Salgsafdeling

Bente Bitsch Nielsen  
Line Kassentoft Johansen  
Email: salg@pejgruppen.dk

## Produktionsafdeling

Anette Faarup  
Anja Bloch-Hamre  
Email: produktion@pejgruppen.dk

## Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør  
Helene Mathiasen, redaktør  
Katrine Rosgaard Klemmensen, redaktør  
Email: redaktionen@pejgruppen.dk  
Portal: www.tidogtendenser.dk

## Handelsbetingelser

Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.  
Fakturaagebyr: DKK 50,-  
Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

## pej gruppen

Bitsovvej 2  
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk  
www.pejgruppen.com  
Tel.: +45 97 11 89 00  
CVR-nr.: DK-84552828

*pej gruppen er Nordeuropas  
største trend- og inspirationshus.  
Vi formidler viden om tendenser og  
forbrug inden for mode, interiør,  
design, fødevarer, medier og reklame  
gennem brancheblade, tidsskrifter,  
foredrag, konsulentarbejde,  
rådgivning, bogbutik/forlag, netbutik,  
trendmaterialer og konferencer.  
Vi er 17 fastansatte plus en række  
freelancere og holder til i inspirerende  
omgivelser på en renoveret gård lidt  
uden for Herning. Se mere om  
pej gruppens forretningsgrundlag og  
produkter på: [www.pejgruppen.com](http://www.pejgruppen.com)*

