

BUSINESSBØGER

AF FRANK DYBDAL LILLEØRE, ANMELDER

Digital jobfest afløyst

★★★★★☆☆ Anmeldelse. Norsk debattør går i kødet på de digitale visioner. Det giver stof til eftertanke.

ANMELDER-PANELET

Frank Dybdal Lilleøre
Ph.D., cand.merc.jur.,
Group HR, Danske BankUlrik Jørgensen
Pressechef
DeloitteMarkus Bjørn Kraft
Stifter og adm. direktør
Kraft & Partners A/S

Nu begynder de at komme. Bøgerne som forholder sig kritisk til den digitale økonomi. For få uger siden udkom »The Internet is not the answer« fra den tidligere IT-værksetter Andrew Keen. Nu kommer den norske sociolog og trendforsker Ståle Økland med sin vision.

Tid til fransagelse

Efter at vi det seneste ti-år har berømt og beundret Microsoft, Google, Apple, Amazon, Facebook og de andre IT-giganter, begynder bagsiden af medaljen at skinne igennem. Hvor der ikke er nogen tvivl om, at disse højteknologiske virksomheder er i gang med at ændre vores måde at handle, kommunikere og leve på, begynder tvivlen om, hvad disse giganter betyder for samfundsøkonomien, at tage.

Kernen i problemet er, at der ikke er nok økonomisk vækst i de innovationer og teknologier, som giganterne ruller ud. Grundlæggerne, og en lille kerne af folk omkring dem, bliver forgyldt. Men da der er forbausende få job i disse virksomheder i forhold til deres enorme indtjening, skaber de ikke økonomisk vækst i et større perspektiv. Det er et samfundsmæssigt problem, for det har historisk været innovation og teknologi, som har drevet den økonomiske vækst frem. Primært ved at nye generelle teknologier, som f.eks. bil er i stedet for hestevogne, kunne skabe flere nye, bedre betalte job, og dermed øge den private efterspørgsel. Det er motoren i enhver markedsøkonomi. Den motor mangler tilsyneladende i den digitale økonomi. Den er nærmere disruptiv, dvs. ud over selv at skabe markeder og værdi, fortrænger andre måder at skabe vækst og jobs på. Kreativ destruktion.

Jobløse teknologier

Økland er bekymret for, at de langvarige lave vækstrater i de vestlige, og navnlig europæiske, økonomier skyldes IT-sektorens jobfartige fremvækst. Hans blik er fæstnet på, hvad det er for teknologier, der skal få økonomien op i gear. Han gennemgår de nye teknologier en efter en i håbet på at finde noget, der kan pege i den rigtige retning. Internet of Things, Big Data, Robot-teknologi, Nanoteknologi, Grøn energi,

Gen- og kloningsteknologi, 3D-printning og endda Cyborg-teknologi med sammenkobling af mennesker og maskiner samt udflytning til rumstationer og andre planeter. Alt sammen desværre enten med håbløst lange udsigter til kommerciel succes, eller med en klar slagside mod at nedlægge flere jobs end der skabes.

Forfatteren er ikke pessimist. Men han tillader sig at være kritisk i forhold til tidens overdrevene tro på, at informationsteknologi kan drive den økonomiske udvikling. Analysen bakes op med seriøse kilder i Nobelpris-klassen, så der er svært ikke at blive overbevist om, at det næppe er IT som skal skabe det næste løft i samfundsøkonomien. Omkring tre procent af den økonomiske vækst kan ifølge Øklands præmært amerikanske, forskningskilder forklares med udviklingen i informationsteknologi. Det er overraskende lidt.

Syg Internetøkonomi

Når man så i tillæg kigger på de problemer, der begynder at vise sig i teknologi-giganternes fremmarch, bliver man for alvor bekymret. Internets åbenlyse mangel på person- og datasikkerhed og store muligheder for overvågning, den stigende afhængighed af stabile systemer, de globale selskabers muligheder for monopol og skatteflugt, de sociale mediers indflydelse på vores tidsforbrug, vaner og identitet osv. peger alt sammen på, at det nok ikke er den digitale økonomi, som skaber en lys og positiv fremtid. Iværtnod.

For at den kan bidrage med noget, som skaber frihed for borgerne og økonomisk udvikling for samfundene, trænger den til et hovedeftersyn, og formentlig meget strengere regulering. Økland taler om behovet for et helt nyt Internet, hvor man kan kigge og klikke uden at efterlade personlige dataspor.

Bogen er skrevet som en debatbog bør skrives. I et klart og letforståeligt sprog, med seriøs research og gode kilder til at bakke op om de skarpe budskaber og med en personlig og holdningspræget vinkel. Og trods alt med et lille håb om, at disse nye teknologier måske alligevel vil vise sig at rumme store potentialer.

Kjempetanti!



★★★★★☆☆

Datakrasj - Hvorfor den digitale økonomien ikke virker

Ståle Økland
Frek Forlag
Sprog: Norsk
176 sider
299 NOK

FAKTA.

Vil du anmeldes

■ Businessbøger til anmeldelse sendes til: Berlingske, Att. Business Bøger, Plestræde 34, 1147 København K

BERLINGSKE

Abonnementstfordel #5:

iPad app med Berlingske Aften.

Udegrænset adgang til den prisvindende iPad app og 12 friske Berlingske historier alle hverdage kl. 17 med Berlingske Aften.

Se mere på
b.dk/fordele

Hvis du kun vil have din vilje
så hydr Putin

Præsentationsteknik der overbeviser
- hvis du også vil skabe tillid!

ROMMERDAHL UDVIKLING & UDDANNELSE

Adelgade 1, 1304 København K

www.rommerdahl.dk

tlf.: 33 33 09 37