



**TID & TENDENSER**  
TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN

## MEDIEINFORMATION 2017



### Udgivelser 2017

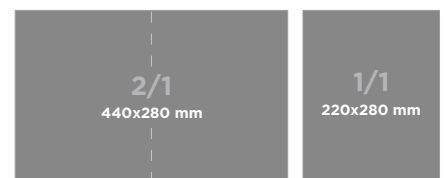
Udgave	Deadline	Udgivelsesdato
TID & tendenser nr. 1	6. februar 2017	28. februar 2017
TID & tendenser nr. 2	1. maj 2017	17. maj 2017
TID & tendenser nr. 3	29. august 2017	15. september 2017
TID & tendenser nr. 4	1. november 2017	17. november 2017

### Oplag

Fire årlige udgivelser: 1.000 stk. Distribution i Danmark, Norge og Sverige.

### Formater i den trykte udgivelse

Format	Str. (bredde x højde)	Format
1/1	220 x 280 mm.	9.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	15.000,-



### Tekniske specifikationer

- » Størrelse: 220 x 280 mm.
- » Ubestrøget offset papir.
- » Højtopløselig PDF-fil i CMYK. Send til email: [produktion@pejgruppen.dk](mailto:produktion@pejgruppen.dk)
- » Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- » Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- » Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- » Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt  
Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.

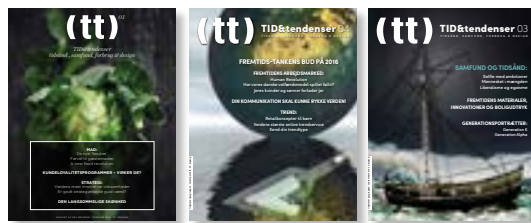


PEJGRUPPEN.COM



**TID & TENDENSER**  
TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN

## MEDIEINFORMATION 2017



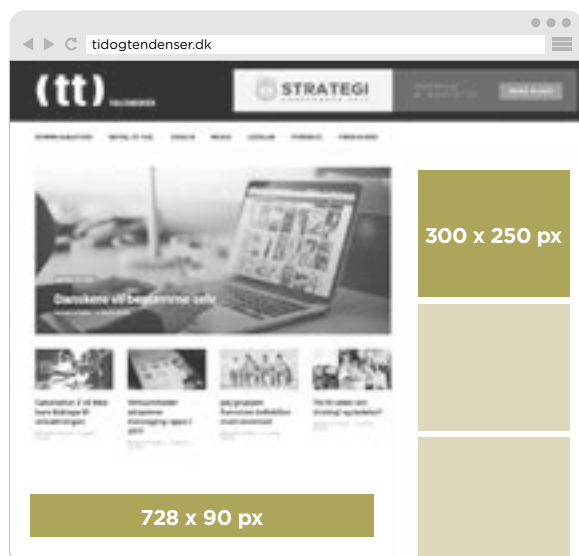
### Nyhedsportal

#### Størrelse (bredde x højde)

300 x 250 px

728 x 90 px

Materiale: Jpg-fil samt ønsket link

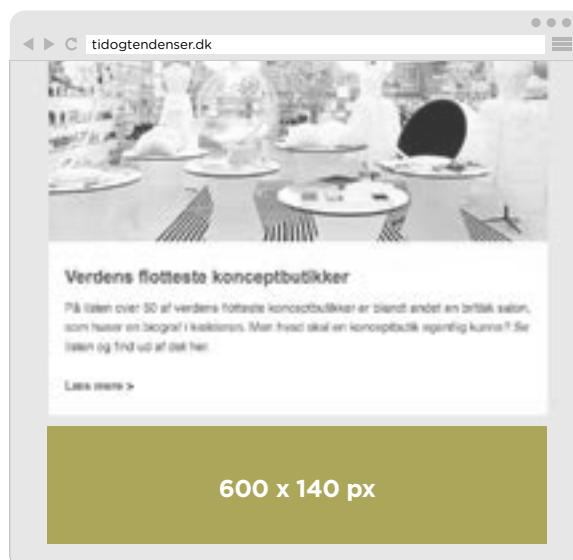


### Nyhedsmail

#### Størrelse (bredde x højde)

600 x 140 px

Materiale: Jpg-fil samt ønsket link



#### Banner til online nyhedsportal - DKK

Måneder	300x250px	728x90px
12 mdr.	10.000,-	-
6 mdr.	7.000,-	9.000,-
3 mdr.	5.000,-	7.000,-
1 md.	3.000,-	4.000,-

#### Banner til nyhedsmail - pris pr. dag

Placering	DKK
Top:	600,-
Midt:	500,-
Bund:	400,-

### Årsabonnement på TID & tendenser omfatter:

- » Deltagelse på det årlige Kick Off-seminar i december for en person pr. abonnement. (Værdi: DKK 1.995,-)
- » Fire årlige udgaver på hver 132 sider
- » Adgang til alle udgaver online med søgefunktion
- » Adgang til artikelarkiv inddelt i temaer
- » Nyhedsmail hver uge med trends, tendenser, analyser mv.
- » Rabat på udvalgte seminarer

**Pris: DKK 2.995,- ekskl. moms**



PEJGRUPPEN.COM



**TID & TENDENSER**  
TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN

## **Tidsånd & Samfund**

Vær opdateret på de nye trends i politik, medier, marketing, ledelse, livsfaser, generationer, demografi, køn, økonomi, moral, etik, velfærd, sundhed, fødevarer, undervisning, uddannelse, logistik, retail, kultur og religion.

## **Forbrug & Livsstil**

TID & tendenser beskriver konjunkturernes udvikling, vi analyserer og formidler de nyeste tal og statistikker, vi relaterer til livsstilsbranchernes udvikling og fortæller om tendenserne inden for salgskanaler, reklame, kommunikation, teknologi, livsstil, rejser, design og forbrug.

## **Fremtidens design, produkter & serviceydelser**

TID & tendenser beskriver trends i produktudvikling, innovation, æstetik, arkitektur, kunst, mad, bolig, mode, formsprog, farver, stilistiske udtryk, messer, konferencer og udstillinger.

## **TID & tendenser klæder læserne på til fremtiden**

TID & tendenser er det eneste tidsskrift i Skandinavien, der afkoder tidsånd, samfunds- og livsstilstendenser - og kommer med konkrete bud på konsekvenser for forbrug, retail og design. TID & tendenser bringer også artikler fra pej gruppens tænketank: Fremtids-tanken.

## **Målgruppe: Meningsdannere**

TID & tendenser henvender sig til meningsdannere i såvel det private erhvervsliv som i det offentlige system.

## **TID & tendensers abonnentskare tæller blandt andet:**

- Mediechefer/redaktører
- Ministre og offentlige topledere
- Design- og indkøbschefer
- Kædechefer
- Administrerende direktører
- Marketing- og salgschefer
- HR/personalechefer
- Produkt- og konceptudviklere
- Professionelle bestyrelsesmedlemmer

**Med andre ord: TID & tendensers abonnentskare tæller alle, der har behov for baggrundsviden og input til udvikling.**





**TID & TENDENSER**  
TIDSÅND, SAMFUND, FORBRUG & DESIGN

## Salgsafdeling

Bente Bitsch Nielsen  
Email: salg@pejgruppen.dk

## Produktionsafdeling

Anette Faarup  
Anja Bloch-Hamre  
Email: produktion@pejgruppen.dk

## Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør  
Helene Mathiasen, redaktør  
Marianne Trier Josefsen,  
redaktionsassistent  
Email: redaktionen@pejgruppen.dk  
Portal: www.tidogtendenser.dk

## Handelsbetingelser

Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.  
Fakturaagebyr: DKK 50,-  
Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

## pej gruppen

Bitsovvej 2  
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk  
www.pejgruppen.com  
Tel.: +45 97 11 89 00  
CVR-nr.: DK-84552828

*pej gruppen er Nordeuropas største trend- og inspirationshus. Vi formidler viden om tendenser og forbrug inden for mode, interiør, design, fødevarer, medier og reklame gennem brancheblade, tidsskrifter, foredrag, konsulentarbejde, rådgivning, bogbutik/forlag, netbutik, trendmaterialer og konferencer. Vi er 17 fastansatte plus en række freelancere og holder til i inspirerende omgivelser på en renoveret gård lidt uden for Herning. Se mere om pej gruppens forretningsgrundlag og produkter på: [www.pejgruppen.com](http://www.pejgruppen.com)*

